

Campaign Terms and Conditions:	الشروط والأحكام للحملة
A – General Terms of Campaign	أ- الشروط العامة للحملة
1. This campaign is valid from 14/02/2025 and ends on the 15/03/2025 (the “Term”)	1. تسري الحملة من 1 فبراير 2025 وتنتهي في 27 فبراير 2025 (الفترة).
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour Hypermarkets stores in the UAE (the “Stores”). Carrefour Sharjah are NOT included.	2. تسري الحملة على عملاء متاجر كارفور هايبرماركت المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة (المتاجر). تُستثنى متاجر كارفور الشارقة من الحملة.
3. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries and sister companies (the “Company”) shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ش.ذ.م.م. أو أي من فروعها أو الشركات التابعة لها (الشركة) أية مسؤولية في حال خسارتك لأي أموال أو تعرضك لأي ضرر إزاء رفضنا اشتراكك في الحملة أو في حال سحب الحملة أو في حال عدم تمكنك من الاشتراك في الحملة لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. This promotion may be cancelled by the Company at any time during the term.	4. هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات ناشئة عن أو فيما يتعلق شكلاً وموضوعاً بهذه الحملة (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) يحكمها ويفسرها قانون دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للشركة إلغاء الحملة في أي وقت من فترة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from “Electronics” of the same item in the same transaction is considered bulk. Ten (10) or more units from “Grocery” of the same item in the same transaction is considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يحق لمشتري الكميات الكبيرة وتجار الجملة الاشتراك في الحملة. ويعد شراء ثلاثة (3) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم الإلكترونيات خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. كما يعد شراء عشر (10) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم البقالة خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. ولا يُسمح بالمعاملات الشرائية المتلاحقة عن طريق نفس العميل.
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiary or affiliate companies are welcome to participate in this Campaign.	6. يُرحب بموظفي وتجار ومروجي المتاجر في ماجد الفطيم والشركات التابعة لها للاشتراك في هذه الحملة.

<p>7. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation...etc) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour..etc)</p> <p>8. The Promotion is organized and promoted by L'Oreal (the "Company") This text is the contract that governs the relationship between the Company and you (the "Consumer(s)" or "Winner(s)") in contracting the Draw of the Promotion. The Consumer shall be subject to the Terms and Conditions laid herein. It is at the absolute discretion of the Consumer to participate in the Promotion.</p> <p>9. The Company reserves the right to revise the T&Cs at any time and you will be notified of such revision(s) by posting an updated version on playandwin.club. You are responsible for regular review of the T&Cs.</p>	<p>7. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation...الخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور.. إلخ).</p> <p>8. المسابقة من تنظيم لوريال (العلامة التجارية). يمثل هذا النص العقد الذي ينظم العلاقة بين الشركة وبينك (المستهلك/المستهلكين أو الفائز/الفائزين) فيما يتعلق بالمشاركة في السحب للمسابقة. ويخضع المستهلك للشروط والأحكام الواردة في هذا النص. وللمستهلك حرية المسابقة المشاركة وفقاً لتقديره المطلق.</p> <p>9. تحتفظ الشركة بالحق في تعديل الشروط والأحكام في أي وقت، وسيتم إعلامك بهذا التعديل / التعديلات عن طريق نشر نسخة محدثة على playandwin.club . وتقع على عاتقك مسؤولية مراجعة الشروط والأحكام بانتظام.</p>
<p>B – Promotion deal – Raffle Draw</p>	<p>ب - عرض الحملة</p>

Insert mechanics (i. E Spend AED 125 on Maybelline New York products and/ or L'Oreal Paris products to get a chance to win a trip to Family Trip to Japan)

All prizes are subject to availability.

Example: $AED280 \div AED125 = 2.2 \rightarrow$ Customer gets 2 codes

Scope

- The Promotion & online entries submissions will be from February 14st, 2025 at 00:01 am until March 15th, 2025, at 11:59 pm included. The Company reserves the right to extend the last day of submission of entries without prior notice.
- The competition is valid for nationals and residents only, aged 18 years old or older, and having a valid national identity or Passport.
- The competition will cover the Maybelline New York products and/ or L'Oreal Paris products sold in all Carrefour hypermarkets, Carrefour Market and Carrefour e-commerce in the UAE.

Participation Conditions & Promotion Mechanism

This Promotion applies only to the Consumers who purchase any of the Maybelline New York and L'Oreal Paris promotional products. To be eligible, the purchase must be done within the period of the Promotion from February 14st, 2025 at 00:01 am until March 15th 2025, at 11:59 pm included.

To enter the Promotion, the Consumer shall purchase a minimum of 125 AED of any Maybelline New York and L'Oreal Paris promotional products, connect online to playandwin.club, enter the unique code from their receipt and enter the raffle.

For online customers, spend 125 AED on Maybelline New York and L'Oreal Paris promotional products on www.carrefouruae.com and automatically enroll in the raffle draw.

The Promotion is running from February 14th 2025, at 00:01 am until March 15th, 2025, at 11:59 pm included.

أ

نفق

125

درهم أو

أكثر على

أي منتج

من

منتجات

مايبلين

نيويورك

/ أو

لوريال

باريس

في

معاملة

واحدة

للمشار

كة في

السحب

على

فرصة

للفوز

برحلة

عائلية الى

اليابان

جميع الجوائز خاضعة لمدى توفرها

مثال: 280 درهماً ÷ 125 درهماً = 2.2

→ يحصل العميل على رمزين

- تبدأ المسابقة وتقديم

المشاركات عبر الإنترنت

اعتباراً من 1 فبراير 2025

تمام الساعة ن ف 00:01

صباحاً حتى 27 فبراير 2025

في تمام الساعة 11:59 مساءً.

وتحتفظ الشركة بالحق في

تمديد آخر يوم لتقديم

After this date, no more participation will be possible, unless the Company decides to extend the validity of the Promotion.

- a) The draw will take place on March 18th 2025, and the winners will be contacted by March 19th 2025.
- b) The Consumer shall follow the instructions for the Promotion by filling out the online registration form entirely with his/her correct personal & purchase details: Full Name, Email Address, and Phone number. The Consumer grants the Company irrevocably the right to use such contact information (including photos) if any for marketing activities.
 - I. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.
 - II. Invalid entries (late, illegible, incomplete, and/or corrupt) will not be accepted.
- c) The Consumer will enter the unique code from their receipt to access the online draw.
- d) Any consumer can only win once during the whole promotion.
- e) At any stage of the Promotion, if usage of unlawful methods or cheating by a participating Consumer is discovered, the same will result in disqualification and ban of further participation of that Participant from the Promotion. The use of any automated software or any other mechanical or electronic means that allows a Consumer to automatically enter the competition is prohibited.

المشاركات دون إشعار

مسبق

المسابقة صالحة فقط

- للمواطنين والمقيمين، الذين يبلغون من العمر 18 عامًا أو أكثر، ويحملون هوية وطنية أو جواز سفر ساري المفعول.

- تغطي المسابقة منتجات

مايبلين نيويورك/ او لوريال

باريس المباعه في جميع

متاجر كارفور هايبر ماركت

وسوق كارفور ومتجر كارفور

للتجارة الإلكترونية في دولة

الإمارات العربية المتحدة .

شروط المشاركة وألية المسابقة

تنطبق هذه المسابقة فقط على

المستهلكين الذين يشترون أياً من

منتجات مايبلين نيويورك/ او لوريال

باريس . لكي تكون مؤهلاً، يجب أن تتم

عملية الشراء خلال فترة المسابقة منمن

1 فبراير 2025 تمام الساعة 00:01

صباحاً حتى 27 فبراير 2025 في تمام

الساعة 11:59 مساءً

للمشاركة في المسابقة، يجب على

المستهلك شراء منتجات مايبلين

نيويورك/ او لوريال باريس بقيمة لا

تقل عن 125 درهم، والدخول عبر

الإنترنت على موقع playandwin.club ،

وإدخال الرمز الفريد الموجود على

الإيصال والدخول في السحب.

لعملاء الإنترنت، أنفق 125 درهم إماراتي

على منتجات مايبلين نيويورك ولوريال

باريس الترويجية على موقع

www.carrefouruae.com وادخل

تلقائياً في السحب.

سيتم إرسال بريد إلكتروني من كارفور

إلى المشاركين عبر الإنترنت يتضمن رمزاً

مميزاً لدخول اللعبة والحصول على
فرصة للفوز بجوائز الحملة.

تستمر المسابقة من 1 فبراير 2025
تمام الساعة ن ف 00:01 صباحاً حتى
27 فبراير 2025 في تمام الساعة 11:59
مساءً. بعد هذا التاريخ، لن تكون
المشاركة ممكنة، إلا إذا قررت الشركة
تمديد صلاحية المسابقة

(أ) سيتم السحب في 28 فبراير
2025، وسيتم الاتصال
بالفائزين بحلول 4 مارس
2025.

(ب) يجب على المستهلك اتباع
التعليمات الخاصة بالمسابقة
عن طريق ملء استمارة
التسجيل عبر الإنترنت
بالكامل ببياناته الشخصية
وبيانات الشراء الصحيحة:
الاسم بالكامل، عنوان البريد
الإلكتروني ورقم الهاتف.
ويمنح المستهلك للشركة
الحق بشكل لا رجعة فيه في
استخدام هذه المعلومات (بما
في ذلك الصور) إن وجدت
للأنشطة التسويقية.

a. يتحمل المستهلك
المسؤولية عن
تقديم معلوماته
الصحيحة والكاملة
للمشاركة في
المسابقة. لن تكون
الشركة مسؤولة
عن أي معلومات
غير صحيحة أو غير
كاملة أو خاطئة
يقدمها المشاركون

b. لن يتم قبول

المشاركات غير

الصالحة (المتأخرة،

التي يصعب

قراءتها، غير

المكتملة، و/ أو

الفاصلة)

(ت) سيقوم المستهلك بإدخال

الرمز الفريد الوارد في الإيصال

للدخول ن في السحب عبر

الإنترنت.

(ث) لا يمكن لأي مستهلك الفوز إلا

مرة واحدة خلال فترة

المسابقة بالكامل

(ج) إذا تم اكتشاف استخدام طرق

غير قانونية أو غش من قبل

المستهلك المشارك، في أي

مرحلة من مراحل المسابقة،

فسيوّدي إلى استبعاده

وحظره من المشاركة في

المسابقة. يحظر استخدام أي

برامج آلية أو أي وسائل

ميكانيكية أو إلكترونية أخرى

تسمح للمستهلك بالمشاركة

المسابقة تلقائياً في المسابقة.

<p>1. Eligible customers will get a Unique code(s) in their POS receipts. Go to https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN , enter the Unique code and play the game to WIN an exciting prize.</p>	<p>1. يحصل العملاء المؤهلون على رمز أو رموز مميزة على إيصالات الدفع الخاصة بهم. قم بزيارة https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN، وادخل الرمز المميز وابدأ في اللعب للفوز بجوائز قيمة.</p>
<p>2. Each customer can play up to 5 times daily with a new unique code. Example: if the customer got 10 codes in the receipt, the customer can use 5 codes per day and the remaining can be used the next day.</p>	<p>2. يحق لكل عميل اللعب حتى 5 مرات يوميًا باستخدام رمز فريد جديد. مثال: إذا حصل العميل على 10 أكواد في الإيصال ، فيمكن للعميل استخدام 5 أكواد في اليوم ويمكن استخدام الباقي في اليوم التالي.</p>
<p>3. Game participation is open until 14/02/2025 The game portal will be closed on 15/03/2025.</p>	<p>3. يُسمح بالمشاركة في اللعبة حتى يوم 1 فبراير 2025 ، وسيتم غلق الصفحة الخاصة باللعبة يوم 27 فبراير 2025.</p>
<p>4. Winners will receive an email with prize details. Prize visuals used are for illustration only and may differ from actual.</p>	<p>4. يتلقى الفائزون رسالة عبر البريد الإلكتروني تتضمن تفاصيل الجوائز الخاصة بهم. صور الجائزة المستخدمة للتوضيح فقط وقد تختلف عن الصور الفعلية.</p>
<p>5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.</p>	<p>5. يجب على المستهلك أن يقدم معلوماته الشخصية، صحيحة وكاملة، للمشاركة في اللعب، ولن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو منقوصة أو خاطئة.</p>